

Cahier de mise en candidature

Catégorie

« Entreprise exportatrice »



CONCOURS

La Chambre de commerce et d'industrie de Thetford Mines honore les entreprises qui se sont démarquées au cours de la dernière année.

Elle souligne également une personnalité s'étant illustrée l'an dernier en plus de rendre hommage à un méritant pour l'ensemble de son apport à la région de Thetford.

Les grands gagnants seront dévoilés lors d'un prestigieux gala réunissant la communauté d'affaires de la région de Thetford.

Définition

Le « *Zénith Entreprise exportatrice* » est attribué à une entreprise qui s'est récemment distinguée soit par ses exportations, sa conquête de nouveaux marchés, ses investissements à l'étranger, ses associations commerciales, ses alliances technologiques avec des sociétés étrangères.

Étapes et calendrier

- | | |
|---|-----------------|
| 1. Ouverture de la période de mise en candidature : | 11 février 2010 |
| 2. Clôture de la période de mise en candidature : | 24 mars 2010 |
| 3. Dévoilement des finalistes : | 16 avril 2010 |
| 4. Gala et remise des Zénith : | 19 mai 2010 |

CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

- i. Territoire et forme juridique : toutes les entreprises à but lucratif ou à but non-lucratif établies dans la MRC des Appalaches.
- ii. Le candidat doit avoir 12 mois d'exercice au 31 décembre 2009 pour être éligible au concours.
- iii. Document : le candidat doit soigneusement remplir ce cahier dans les espaces disponibles. (s.v.p. ne pas fournir d'autres documents)
- iv. Appui : le candidat doit obtenir l'appui écrit de son institution financière ou de sa firme comptable. (annexe A)
- v. Le candidat doit se présenter dans la catégorie correspondant à l'activité principale de l'entreprise.
- vi. Le candidat peut soumettre sa candidature dans plus d'une catégorie.

RECEVOIR UN ZÉNITH: UNE RECONNAISSANCE UNIQUE

- Reconnaissance publique.
- Confirmation de sa réussite en affaires.
- Visibilité accrue dans la région de Thetford et à l'extérieur de celle-ci.
- Droit d'utiliser la signature du Zénith dans sa propre publicité.
- Le simple fait de remplir ce cahier représente un excellent prétexte pour faire le bilan de votre entreprise.

RETOMBÉES ET VISIBILITÉS POUR LES FINALISTES :

- Annonce des finalistes lors d'un événement spécial où vous devez être présents.
- Reconnaissance du Jury par la réception d'un certificat honorifique.
- Présentation d'une capsule vidéo sur votre entreprise lors du Gala Zénith.
- Présentation des finalistes dans le bulletin électronique de la Chambre de commerce et d'industrie de Thetford Mines.
- Annonce radiophonique sur les ondes de Passion Rock 105,5.
- Visibilité dans les médias locaux par la couverture de presse couvrant l'événement.
- Description des finalistes dans le site Internet du Gala Zénith et conservée en archive pour les années subséquentes.
- Publicité regroupant tous les finalistes sera publiée dans le Courrier Frontenac.

RETOMBÉES ET VISIBILITÉS POUR LES GAGNANTS :

- Reconnaissance du milieu par la réception d'un Zénith lors du gala.
 - Annonce des gagnants sur les ondes de Passion Rock 105,5.
 - Reportage télévisé sur les ondes de TVCogéco.
 - Publicité regroupant tous les gagnants dans le Courrier Frontenac la Tribune et le Soleil.
 - Reportage photographique dans le bulletin de la Chambre de commerce et d'industrie de Thetford Mines.
 - Rediffusion du Gala Zénith sur les ondes de TVCogéco.
 - Place de choix sur le site Internet de la Chambre de commerce et d'industrie de Thetford Mines. De plus, nous leur offrons la possibilité de créer un hyperlien avec leur site.
 - Les gagnants seront mis en évidence sur le site Internet du Gala Zénith.
-



Le Jury est composé de six membres dont l'expertise est reconnue dans le milieu des affaires.

Le Jury choisira trois finalistes dans chacune des catégories. Parmi eux, un seul se verra attribuer le Zénith de la catégorie.

En ce qui concerne le Zénith Personnalité de l'année, il sera remis à l'une des 10 personnalités du mois déjà sélectionnées. De plus, un méritant recevra le Zénith Hommage pour l'ensemble de son œuvre dans la région de Thetford.



LES CANDIDATURES DOIVENT ÊTRE REÇUES EN 5 COPIES, AVANT LE MERCREDI 24 MARS 2010, 17 H 00, À :

LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE THETFORD MINES

81, rue Notre-Dame Ouest
Thetford Mines (Québec) G6G 1J4

Téléphone : 418 338-4551

PROCÉDURE


Dans le but de permettre une meilleure équité pour tous, une personne externe au processus se verra lire votre cahier de candidature suite à sa réception et s'assurera que vous aurez répondu adéquatement à chacune des questions.

Dans le cas où il serait pertinent d'ajouter des éléments, une personne vous contactera afin de prendre de plus amples informations et de libeller à nouveau la réponse à cette question.

Toute cette dynamique se veut un service vous permettant d'obtenir un pointage à l'image réelle de votre entreprise et de dégager ainsi de meilleures chances d'être finaliste de votre catégorie.

A large, light gray arrow curves from the bottom left towards the top right, pointing towards a circular graphic. Inside the circle, the deadline information is written in bold, black, uppercase letters.

**AVANT
LE MERCREDI
24 MARS 2010
À 17H00**



Identification de l'entreprise

Nom de l'entreprise : _____

Adresse : _____ Ville : _____

Code postal : _____ Téléphone : _____ Télécopieur : _____

Propriétaire(s) ou dirigeant(es) : _____ Année de fondation : _____

Courriel : _____ Site Internet : _____

Personne-ressource (inscription) : _____ Titre : _____

Nombre d'employés à temps plein (environ) : _____ Nombre d'employés à temps partiel (environ) : _____

Secteur d'activité (maximum 10 mots) : _____


Principale clientèle (maximum 10 mots) : _____

Votre chiffre d'affaires se situe entre :


- 0 \$ et 1 000 000 \$
- 1 000 000 \$ et 5 000 000 \$
- 5 000 000 \$ et plus

Le total de vos actifs se situe entre :

- 0 \$ et 500 000 \$
- 500 000 \$ et 3 000 000 \$
- 3 000 000 \$ et plus



Présentation de l'entreprise



VEUILLEZ RÉPONDRE AUX QUESTIONS SUIVANTES AVEC UN MAXIMUM DE **100 MOTS** PAR QUESTION.

BLOC – A (pondération 20 %)

Courte description de vos principaux produits ou services, s'il y a lieu (maximum 25 mots) :

Au cours de la dernière année, quelles ont été les réalisations qui ont permis de vous démarquer dans votre domaine et comment expliquez-vous vos succès ?

De quelle façon vous assurez-vous de maintenir ou améliorer vos standards de qualité dans le domaine de la gestion, des opérations et du service à la clientèle ?

De quelle façon intégrez-vous des notions de développement durable et de souci de l'environnement dans votre entreprise ?

Est-ce que vos dirigeants ou votre entreprise se sont impliqués dans le milieu au cours de la dernière année?

Est-ce que votre entreprise a été honorée ou a reçu des prix au cours de la dernière année ? Précisez.

BLOC – B (pondération 55 %)

EXPORTATIONS

Présentez votre stratégie de développement de marchés hors Québec.

Comment évaluez-vous votre performance à l'exportation au cours de la dernière année ?

Quelle a été l'action la plus originale que vous avez posée l'année dernière en matière de développement de marchés ?

Avez-vous développé de nouveaux marchés au cours de la dernière année ?

Comment évaluez-vous vos parts de marché à l'exportation comparativement à vos concurrents ?

Indiquez vos ventes à l'exportation des dernières années.

| | EXPORTATIONS AU CANADA HORS QUÉBEC (\$ CAN) | EXPORTATIONS HORS CANADA (\$CAN) |
|-------------|--|---|
| 2009 | \$ | \$ |
| 2008 | \$ | \$ |
| 2007 | \$ | \$ |

Donnez l'ordre des investissements de l'entreprise réalisés sur les marchés visés.

| INVESTISSEMENTS | CANADA HORS QUÉBEC | HORS CANADA |
|---------------------------------------|---------------------------|--------------------|
| En actif, ex. terrain, bâtiment, etc. | \$ | \$ |
| En commercialisation, ex. brochure | \$ | \$ |

Quels impacts ont eu vos ventes hors Québec sur votre entreprise (chiffre d'affaires, employés ou autres) ?

Est-ce que vos ventes hors Québec ont entraîné des retombées sur d'autres entreprises de la MRC des Appalaches ?

BLOC – C (pondération 20 %)

Performance de l'entreprise :

| ÉVOLUTION | FORMULE (EXEMPLE) | 2007 | 2008 | 2009 |
|-------------------------------|---|------------------|------------------|------------------|
| Variation des ventes | $\frac{\text{VENTES 2009} - \text{VENTES 2008}}{\text{VENTES 2008}}$ | ___ % | ___ % | ___ % |
| Variation des immobilisations | $\frac{\text{ACTIF TOTAL 2009} - \text{ACTIF TOTAL 2008}}{\text{ACTIF TOTAL 2008}}$ | ___ % | ___ % | ___ % |
| Marge bénéficiaire | $\frac{\text{BÉNÉFICE D'EXPLOITATION AVANT IMPÔT}}{\text{VENTES}}$ | ___ % | ___ % | ___ % |
| Ratio de fonds de roulement | $\frac{\text{ACTIFS À COURT TERME}}{\text{PASSIFS À COURT TERME}}$ | ___ % | ___ % | ___ % |
| Ratio de rotation de l'actif | $\frac{\text{VENTES}}{\text{ACTIF TOTAL}}$ | ___ % | ___ % | ___ % |
| Ratio de rendement de l'actif | $\frac{\text{BÉNÉFICE NET} + \text{FRAIS FINANCIER}}{\text{ACTIF TOTAL}}$ | ___ % | ___ % | ___ % |
| Ratio d'endettement | $\frac{\text{DETTES TOTALES}}{\text{ACTIF TOTAL}}$ | ___ % | ___ % | ___ % |
| Emplois | Aucune formule | ___ emploi(s) | ___ emploi(s) | ___ emploi(s) |

* Toutes ces informations confidentielles seront utilisées seulement dans le cadre du concours. Seulement le Jury y aura accès.

BLOC – D (pondération 5 %)

La présentation du cahier de candidature, la clarté des informations et la qualité du français compteront pour 5 % de l'évaluation du dossier.

**APPUI DE L'INSTITUTION FINANCIÈRE OU
APPUI DE LA FIRME COMPTABLE**




Il nous fait plaisir d'appuyer la candidature de : _____

Dans le cadre du « Gala Zénith » de la
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE THETFORD MINES



Institution(s) financière(s) _____
et/ou firme(s) comptable(s) : _____
Nom du responsable : _____
Titre : _____
Téléphone : _____
Télécopieur : _____

Signature 

Date

